

Aktuelle Trends digitaler und mobiler Anwendungen bei der Umsetzung von Gesundheitsverhalten: Implikationen für die berufsdermatologische Versorgungspraxis

Nele Ristow¹⁻³; Annika Wilke¹⁻³; Swen Malte John¹⁻³; Michaela Ludewig¹⁻³

- ¹ Institut für Gesundheitsforschung und Bildung (IGB), Abteilung Dermatologie, Umweltmedizin und Gesundheitstheorie, Universität Osnabrück
- ² Institut für interdisziplinäre Dermatologische Prävention und Rehabilitation (iDerm) an der Universität Osnabrück
- ³ Niedersächsisches Institut für Berufsdermatologie (NIB)

Herausforderungen aus versicherungsrechtlicher Perspektive

- Der Wegfall des Unterlassungszwangs geht mit einer Zunahme der Anerkennungszahlen der BK Nr. 5101 einher.
- Dies ist für das Reha-Management und für BK-Berater*innen mit erhöhten Koordinations- und Beratungsaufwänden verbunden.
- Unfallversicherungsträger obliegen nach § 9 Abs. 4 SGB VII der Aufklärungspflicht gegenüber den Versicherten. Zeitgleich unterliegen Versicherte der Mitwirkungspflicht.
- Die Stärkung von Angeboten der Individualprävention wird gefordert. Anfahrten zu spezialisierten Kliniken sind aufgrund des großen geografischen Einzugsgebietes für Versicherte jedoch mit hohen Entfernungen und Ausfallzeiten im Beruf verbunden.

Herausforderungen aus dermatologischer, pädagogischer und psychologischer Perspektive

- Aufgrund der chronischen Verläufe beruflich bedingter Handekzeme ist eine langfristige Umsetzung von Hautschutzverhalten, z. B. die richtige Anwendung von Schutzhandschuhen und Cremes, wichtig.
- Die Umsetzung dieser Maßnahmen erfordert häufig die Entwicklung neuer Handlungsroutinen durch einen Verhaltensänderungsprozess.
- Rückfälle in alte Verhaltensmuster durch Herausforderungen und Barrieren erschweren diesen Prozess im Beruf und privaten Alltag.
- Es existiert keine standardisierte Nachbetreuung, die Versicherte nach Teilnahme an einer Maßnahme der ambulanten oder stationären Individualprävention bei der nachhaltigen Umsetzung dieser Verhaltensweisen unterstützt.

Bedarf an digitalen Versorgungsstrukturen und -angeboten

Technische Umsetzungsmöglichkeiten und Implikationen für die Berufsdermatologie

- Existierende, digitale Angebote (u.a. in der Prävention von Diabetes mellitus, Adipositas oder kardiovaskulären Erkrankungen) werden vollständig digital durchgeführt oder ergänzen präsenzbasierte Reha-Maßnahmen im Blended-Format.
- Die Auswahl vom Endgerät und Medium hängt vom Ziel und von der Zielgruppe der Intervention ab:
- Der Zugang zu Smartphones ist im Vergleich zu Computern höher und die Umsetzung im Alltag leichter zu integrieren.
- Durch SMS werden häufig primär Wissen und Tipps erworben, Apps können durch komplexere und interaktive Methoden gezielt die Krankheitsund Verhaltenskontrolle fördern [4].



Häufige Verhaltensänderungstechniken in digitalen Angeboten [1-3]

Selbstüberwachung des Verhaltens oder der Outcomes

Feedbacksysteme zum Verhalten oder deren Outcomes

Formulierung und Überprüfung von persönlichen Zielen

Handlungs- und Bewältigungsplanung

Informationen über gesundheitliche Folgen

Hinweise und Anleitungen zur korrekten Ausführung des Verhaltens

Implikationen für die Berufsdermatologie

- z. B. fotografische Dokumentation des Hautzustandes oder Tracking von Handwaschfrequenzen und Visualisierung in Verlaufskurven
- z. B. automatische Rückmeldungen durch Algorithmen bei einem verbesserten oder verschlechterten Creme-Verhalten
- z. B. durch die Festlegung der täglichen Anwendung von Hautschutz- und Hautpflegecremes
- z. B. zur Lagerung, zeitlichen Anwendung oder Beschaffung von Cremes und Schutzhandschuhen im Beruf und Privatleben
- z. B. zu Risikofaktoren von berufsbedingten Hauterkrankungen in Info-Boxen oder
- Podcasts
- z. B. zum korrekten Eincremen der Hände oder kontaminationsfreien Ausziehen von Handschuhen in Videos

Chancen

- Angebote können zeit- und ortsunabhängig sowie wiederholt durchgeführt werden und sind auf diese Weise bspw. mit dem Schichtdienst vereinbar.
- Es wird zeitgleich eine breite Zielgruppe erreicht.
- Blended-Formate können bestehende Versorgungslücken schließen, z. B. als Nachbetreuung im Anschluss an die ambulante oder stationäre Individualprävention.
- Versicherte beteiligen sich partizipativ am Versorgungsprozess.
- Angebote können personalisiert und individualisiert werden, z. B. in Abhängigkeit von der Diagnose oder vom Beruf.
- Strukturelle Barrieren, wie z. B. lange Fahrtwege (inkl. Fahrtkosten) und Wartezeiten, entfallen.

Grenzen

- Digitale Angebote ersetzen nicht per se den persönlichen Kontakt, können aber bspw. persönliche oder teledermatologische Sprechstunden ergänzen.
- Barrieren in der IT-Infrastruktur (Endgeräte, Internetzugang, Datenschutzaspekte) können den Zugang und die Umsetzbarkeit erschweren.
- Langfristige Umsetzung erfordert **Gesundheits**digitale kompetenzen seitens der Behandelnden und Versicherten.
- Der Nutzen digitaler Angebote setzt eine entsprechende Adhärenz der Nutzer*innen voraus.

Literatur

- [1] Asbjørnsen, RA; Smedsrød, ML; Nes, LS; Wentzel, J; Varsi, C; Hjelmesæth, J; van Gemert-Pijnen, JEWC (2019) Persuasive System Design Principles and Behavior Change Techniques to Stimulate Motivation and Adherence in Electronic Health Interventions to Support Weight Loss Maintenance: Scoping Review. Journal of medical internet research 21(6) e14265
- Duff, OM; Walsh, DMJ; Furlong, BA, O'Connor, NE; Moran, KA; Woods, CB (2017) Behavior Change Techniques in Physical Activity eHealth Interventions for People With Cardiovascular Disease: Systematic Review. Journal of medical internet research 19(8) e281. Kebede, MM; Liedtke, TP; Möllers, T; Pischke, CR (2017) Characterizing Active Ingredients of eHealth Interventions Targeting Persons With Poorly Controlled Type 2 Diabetes Mellitus Using the Behavior Change Techniques Taxonomy: Scoping Review. Journal of medical internet research 19(10) e348.
- Wang, Y; Xue, H; Huang, YM; Zhang, D (2017) A Systematic Review of Application and Effectiveness of mHealth Interventions for Obesity and Diabetes Treatment and Self-Management. Advances in nutrition 8(3):449-462.